

В. В. Филинчук

Научный руководитель

И. Н. Новикова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МИРОВОЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

В любом развитом государстве помимо крупных корпораций присутствует малый бизнес. Он является массовой, динамичной и гибкой формой экономической деятельности. Именно в секторе малого бизнеса сосредоточивается основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса.

Малый бизнес является самым распространенным в мире бизнесом. В большинстве ведущих стран он способствовал политической и социально-экономической стабилизации, а также созданию среднего класса (Франция, Канада, Испания); преодолению рецессии (Израиль, Соединенные штаты Америки (США)); созданию новых рынков (Мексика, Канада, Сингапур, Япония); последовательному проведению реформ (Китай, Словакия). Поэтому исследование мер поддержки малого бизнеса в мировой практике и возможность его применения в Республике Беларусь являются весьма актуальными.

Одним из ключевых направлений развития экономики Беларуси на современном этапе является развитие малого бизнеса. Особый интерес приобретает рассмотрение зарубежного опыта финансовой поддержки и налогообложения малого бизнеса, использование которого у нас будет способствовать выведению малого бизнеса на новый качественный уровень.

Различные параметры деятельности организации установлены в качестве критериев отнесения предприятия к малому бизнесу. Одним из параметров, используемых во всех странах, является численность работающих. Так, к малому бизнесу в США относят хозяйственные субъекты, на которых работает менее 500 чел. При этом все малые предприятия подразделяются на фирмы с количеством работников до 20 чел., от 20 до 100 и от 100 до 499 чел. [1]. В Японии в горнодобывающих отраслях к малому бизнесу относят предприятия с числом работающих менее 1 000 чел., для всех других видов промышленности, транспорта, связи и строительства – менее 300 чел., в оптовой торговле – менее 100 чел., в розничной торговле и сфере услуг – менее 50 чел. В Республике Беларусь к субъектам малого предпринимательства относятся индивидуальные предприниматели; микроорганизации (со средней численностью работников за календарный год до 15 чел. включительно); малые организации (от 16 до 100 чел. включительно) [2].

Также принадлежность к малому бизнесу определяет объемный показатель. В Японии объемным показателем является величина капитала предприятия. В подавляющем большинстве случаев он не должен превышать 100 млн иен, для оптовой торговли – 50, для розничной торговли – 10 млн иен. В сферу мелкого и среднего бизнеса, таким образом, попадает огромный слой предприятий (от крайне примитивных надомных хозяйств семейного типа до оснащенных современной техникой фирм). В США выделяют объем производства или продаж, не превышающий 7 млн долл. США. Аналогичный критерий выделяет и законодательство Беларуси для субъектов малого предпринимательства, которые могут обратиться за государственной финансовой поддержкой. Так, в настоящее время для этого установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость для индивидуальных предпринимателей в размере 335,4 тыс. р., для микроорганизаций – 2 459,6, для малых организаций – 9 279,4 тыс. р.

Государственная поддержка малого бизнеса в США входит в компетенцию специальной государственной организации – Администрации по делам малого бизнеса (АМБ), созданной Конгрессом США в 1953 г. На нее возложена обязанность оказывать малому бизнесу финансовую и консультационную помощь, содействовать в получении правительственных заказов и заключении контрактов с крупными предприятиями. В Беларуси поддержку оказывают государственные органы в пределах своей компетенции, также создана инфраструктура, включающая центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства.

Практически во всех странах используются следующие меры финансовой поддержки: предоставляются прямые гарантированные займы малому бизнесу; прямые ссуды мелкие фирмы получают на определенный срок, но под более низкие процентные ставки, чем при получении

кредита на частном рынке капитала. В США при выдаче гарантированных займов АМБ предоставляет кредиторам государственные гарантии на часть капитала, на который предоставляется ссуда (до 90%). Это снижает риск кредитования. Поэтому малый бизнес дал возможность всем категориям населения быть конкурентоспособными на рынке труда, занимать должности, недостижимые ими в крупных компаниях. Это подтверждается существенным приростом таких предприятий в последние годы. Например, количество фирм, владельцами которых являются испаноязычные граждане, выросло с 5,6% в 2000 г. до 10,7% в 2012 г. Экономика США немыслима без малого бизнеса. Поддержка, оказываемая малому бизнесу, способствует этому.

Широкое распространение малый бизнес получил в Японии. Государственная политика содействия малому бизнесу включает следующие направления: обеспечение конкурентоспособности путем выделения субсидий и ссуд, прямых и гарантированных кредитов; поощрение структурной перестройки, модернизации хозяйственной деятельности, улучшения условий труда, содействие торговле; сбор и анализ информации об экономических показателях и технической оснащенности малых предприятий для оценки эффективности государственной поддержки.

Существующая система финансирования малого бизнеса в Японии гарантирует предоставление субсидий и кредитов органами местной государственной власти, при необходимости – с привлечением частных кредитных учреждений.

Финансовая поддержка технического перевооружения производств малых бизнесов осуществляется за счет выделения ссуды из местного бюджета и реализации оборудования в рассрочку или предоставления его в наем арендодателями префектур.

В Беларуси также предоставляется финансовая поддержка субъектам малого бизнеса, которые осуществляют деятельность по следующим приоритетным направлениям: создание, развитие и расширение производства товаров (работ, услуг); организация, развитие производства экспортоориентированной, импортозамещающей продукции; производство продукции, направленной на энерго- и ресурсосбережение; внедрение новых технологий.

Неотъемлемый элемент японской системы финансирования малого бизнеса – это компенсация затрат, связанных с подготовкой кадров. Компенсация составляет $\frac{2}{3}$ расходов на повышение квалификации работников. Такая поддержка малому бизнесу позволяет ему играть растущую роль в экономике Японии. Там успешно существуют более 6,5 млн малых бизнесов. Неслучайно Япония является одним из мировых лидеров по развитию малого бизнеса.

Таким образом, доля работников, занятых в малом бизнесе, по отношению к общей численности занятых в странах с развитой экономикой (США, Япония) составляет 52–78%, в Беларуси – 27,2% [3]. Доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте стран с развитой экономикой (США, Япония) составляет 50–57%, в Беларуси – 23,7% [3].

Существуют меры стимулирования развития малого бизнеса в Беларуси. Наибольшее распространение получила информационно-консультационная поддержка и предоставление в аренду площадей. Широко применяется государственная финансовая поддержка за счет средств бюджета, а также в виде предоставления льготных банковских кредитов, в том числе микрокредитов для реализации их инвестиционных проектов, бизнес-проектов.

Весомым стимулом к развитию малого бизнеса станет не только прямое финансирование и льготное кредитование, но и налоговые каникулы. В белорусской практике следует активнее использовать технологию работы по франшизе, которая получила большую популярность в мировой практике.

Список использованной литературы

1. **Лебедева, Л.** Малый бизнес по-американски / Л. Лебедева [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mId_1_aId_332236.html. – Дата доступа : 06.10.2017.
2. **О поддержке** малого и среднего предпринимательства : Закон Респ. Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148>. – Дата доступа : 20.10.2017.
3. **Малое** и среднее предпринимательство в Республике Беларусь : стат. сб. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/maloe-predprinimatelstvo/ofitsialnye-publikatsii_14/index_7654. – Дата доступа : 06.10.2017.